

Morata de Tajuña lanza su nueva web de turismo

- El nuevo portal aglutina medio centenar de monumentos, eventos de interés o propuestas gastronómicas a tan sólo 35 kilómetros de Madrid

19 marzo, 2018. El Ayuntamiento de Morata de Tajuña ha lanzado, este lunes, su nueva web de turismo www.morataturismo.es. El nuevo portal, cuya puesta en marcha coincide con la promoción de la XXXII Pasión Viviente de Jesús del próximo Jueves Santo, facilitará la visita a los turistas, aglutinando en una sola web contenidos relacionados con la historia, la naturaleza y el patrimonio, las opciones gastronómicas de la localidad, así como los lugares donde alojarse y comer o información sobre fiestas, transportes y eventos de interés.

Con una estética más visual, dinámica y dividida en secciones, el usuario encontrará en la cabecera aquellos elementos que desde el Ayuntamiento se quieren potenciar, como son el Museo de la Molinería, la Batalla del Jarama, La Pasión Viviente o la Vía Verde del Tajuña.

“Estamos intentando convertir a Morata en un referente turístico en el sureste de la Comunidad de Madrid gracias a la promoción de nuestra cultura y la puesta en valor del patrimonio que atesoramos”, ha explicado el concejal de Turismo, David Loriente, quien ha destacado también cómo la gastronomía, a través de los reconocidos vinos de Bodegas Licinia y Pincelada, las famosas palmeritas de chocolate o el aceite, junto con los restaurantes, tienen su propio espacio en un portal en el que no faltan los diferentes alojamientos que el visitante puede encontrar.

La nueva web turística es un paso más hacia el posicionamiento de Morata como un destino turístico de proximidad a tener en cuenta en Madrid. Un proceso por el que el Consistorio está apostando con la recuperación de los restos arqueológicos de la Batalla del Jarama, la señalización de lugares de interés a lo largo de la Vía Verde del Tajuña o la organización de visitas guiadas por los monumentos del municipio.

La nueva página, que está traducida al inglés y financiada parcialmente con ayudas a la promoción turística de la Comunidad de Madrid, incluye una completa guía con imágenes y textos sobre la Historia del municipio, pero también sobre lugares y hechos emblemáticos que forman parte de la memoria colectiva, como el trazado del Tren del Tajuña; el paso del Batallón Lincoln o de Ernest Hemingway durante la Guerra Civil Española; o el redescubierto Camino Santiaguista de Uclés.

Un completo portal que incluye información sobre cerca de medio centenar de monumentos, eventos o propuestas culinarias que están sólo a 35 kilómetros de Madrid.